

# 情報メディア学科 専門教育科目の履修とコース選択の手引き (2012年度以降入学生)

## 1 情報メディア学科の教育目的と専門教育の分野

情報メディア学科では、情報とメディアを経営に活かせる人材の育成を教育の目的としています。

情報メディア学科の専門教育科目は以下の4つの分野から成り立っています。

**経営とビジネス**：経営学の基本的な講義と、社会起業に関する講義、ビジネスへの導入教育としての衣食に関する商品知識・商品開発の講義からなる分野です。

**マーケティングとメディア**：マーケティングの講義と、主に広告宣伝・広報関連のコンテンツ制作の講義からなる分野です。

**会計と情報管理**：経営を数値の側面から捉える能力を身につけるための、会計と情報処理に関わる講義からなる分野です。

**情報システム開発**：情報技術者試験に対応した講義と、プログラミング学習やCGなどの情報技術者に必要とされる素養を身につける講義からなる分野です。

## 2 コースの選択

情報メディア学科には、「経営会計コース」、「メディアマーケティングコース」、「情報システムコース」の3つのコースがあります。

**経営会計コース**：企業経営の知識・理論を基礎から応用まで体系的に学習し、ビジネスに関する実践的な経営スキルを身につけます。国際会計から身近な衣食に関する講義まで幅広く学び、商品開発なども体験していきます。

**メディアマーケティングコース**：出版・放送やインターネットなどのメディアを活用した、広告宣伝・販売促進・広報の実践を特色とするマーケティングを学びます。デザインと映像・音楽を活かしたコンテンツの制作をも行っていきます。

**情報システムコース**：情報技術者となるための力を養っていきます。情報管理と情報システム開発の知識と技法を学び、また、情報の資格取得を目指します。

情報メディア学科では、これらのコースのうちいずれかひとつを選び、卒業に必要な単位を取得する決まりになっています。情報メディア学科の学生は1年次の後期開始時にコースを選択して、自分の学習・研究目標を定めてください。下表はコースごとに単位が必要な分野を要約したものです。詳しくは「開講科目一覧」を参照してください。

分野		経営会計コース	メディアマーケティングコース	情報システムコース
経営とビジネス	理論	○	○	○
	実践	○		
マーケティングとメディア	理論	○	○	
	実践		○	
会計と情報管理	会計	○	○	○
	情報管理	○	○	○
	情報社会	○		○
情報システム開発	基幹系			○
	CG・ウェブ		○	○