
情報メディア学科 留学生プログラムについて

情報メディア学科では、留学生の関心や要求を十分に考慮し、留学生が必要な能力を効率的に身に付けることができるよう充実した履修科目を用意しています。

<全学共通科目における留学生向けの科目>

- 留学生専用の科目：日本語Ⅰ・Ⅱ、日本語コミュニケーションA・B、基礎英語Ⅰ・Ⅱ
- 留学生クラス開講科目：情報リテラシー

<日本の経営を基礎から学ぶ>

情報メディア学科には経営学を専門的に学ぶ経営会計コースがあり、日本の経営を基礎から徹底的に学ぶことができます。

経営学、経営戦略論、経営管理論、経営組織論、現代企業論、企業経営の歴史、中小企業論、人材育成論、マーケティング論、販売管理、広告論、簿記Ⅰ・Ⅱ、企業会計、原価計算、経営財務論

<経営実践を演習形式で学ぶ（情報メディア学科専門科目）>

- 情報メディア学科専門科目に、商品開発、宣伝広告・市場調査、経営計画・起業などの経営実践を演習形式で、具体的に学ぶことができます。

商品開発演習、メディアマーケティング演習、ビジネスプラン演習

- 日本語のメディアで表現技法を学ぶことができます。留学生向けの教材も豊富に用意されています。
ナレーション技法、スピーチ・トーク技法

<経営の最先端を学ぶ>

- 出身国と日本の経営の比較、ネットワーク時代の経営といった経営の最先端を学ぶことができます。特に、大学院経営学研究科への進学を希望する留学生のみなさんには、学ぶことをお勧めします。

国際経営論、ベンチャービジネス、国際会計、ネットワーク経営、情報通信戦略

- 出身国と日本の経営を比較研究する際に役立つ国際経済の知識を学ぶことができます（他学部他学科科目の履修となります。シラバスのP.37を参照してください）。

経済学部科目：国際経済論、アジア地域研究、アメリカ地域研究、比較経済システム論

企業への就職

